

2021

社会责任报告

扬子江药业集团有限公司

Social Responsibility Report



扬子江药业集团

Yangtze River Pharmaceutical Group

护佑

报告编制说明

时间范围	以 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日为主，部分信息追溯以往年份。
发布周期	扬子江药业集团有限公司社会责任报告每年发布，本报告为第柒份社会责任报告。
报告范围	扬子江药业集团有限公司本部，不含外部子公司。
信息来源	本报告所披露信息和数据源于公开信息、内部文件及相关统计数据；报告中提及的金额除特别说明外，均以人民币为单位。
编制依据	本报告编写时遵循了《中华人民共和国国家标准社会责任指南 GB/T36000-2015》，中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（2015）》。
指代说明	为便于表述和阅读，“扬子江药业集团有限公司”在报告中用“我们”、“公司”、“扬子江”、“扬子江药业”指代。
报告获取	本报告主要以 PDF 电子文件格式发布，读者可以从扬子江药业集团有限公司官方网站（ www.yangzijiang.com ）上下载阅读。如对本报告有疑问或建议，您可发电子邮件至 lijiang@yangzijiang.com ，或致电：+86（0）523-86961999。

目 录

CONTENTS

董事长致辞 / 1

CHAPTER 1

关于扬子江药业集团有限公司

公司概况 / 2

50 年发展历程 / 2

公司理念文化 / 3

2021, 我们的足迹 / 4

2021 年大事记 / 5

2021 年部分主要荣誉 / 6

CHAPTER 2 责任管理

责任战略 / 7

责任治理 / 9

关键绩效 / 10

CHAPTER 3 保障患者用药安全

提供优质安全高效的药品 / 11

秉承匠心 追求卓越 / 14

药品质量风险管控模式 / 15

提升基层医疗的可及性 / 16

持续改善消费者服务 / 17

CHAPTER 4 推动高质量发展

实施创新驱动战略 / 18

推进两化融合、智能制造升级 / 19

开展一致性评价, 集采让利于民 / 20

尊重和保护知识产权 / 21

在价值链中促进社会责任 / 21

CHAPTER 5 合规公平运行

加强法治合规建设 / 22

合规的专业化医学推广 / 22

公平竞争与诚信经营 / 23

党建引领高质量发展 / 24

深入持久反腐败 / 24

CHAPTER 6 坚持员工第一

员工权益保护 / 25

健康安全至上 / 25

促进员工多元化 / 26

凝聚创造力的发展平台 / 27

真情关爱员工 / 28

CHAPTER 7 社区参与和发展

全力支持抗疫 / 29

社区帮扶不辍 / 30

热心支持公益事业 / 30

促进社会就业与税收创造 / 32

CHAPTER 8 打造环境友好型工厂

环境责任贯穿药品全生命周期 / 34

探索可持续资源利用 / 34

为“美丽中国”增绿添彩 / 35

CHAPTER 9 展望未来

我们的责任承诺 / 36

附录: 读者意见反馈 / 37

董事长致辞



扬子江药业集团有限公司
党委书记 董事长兼总经理 徐浩宇

50年风雨兼程，50年春华秋实。2021年，扬子江药业集团迎来50华诞。集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“求索进取、护佑众生”使命，与“健康中国”同频共振，扎实推进企业高质量发展，“十四五”开局之年迈出稳健步伐。

这一年，我们聚力创新，全面加快转型升级。面对医药行业加剧变革，疫情多点散发叠加影响，集团坚持稳中求进，保持战略定力，深化供给侧结构性改革，加大研发创新投入，着力培育发展新动能。集团自主研发的首个化学药1类新药注射用磷酸左奥硝唑酯二钠获批上市。累计通过或视同通过一致性评价92个品种，列全国第二，其中24个首家过评，实现进口替代。在国家组织的前五轮集中采购中，扬子江共有31个品种中选，列全国第二，为保障人民群众用药安全有效、降低药价做出了积极的贡献。

这一年，我们坚守质量初心，为消费者提供高品质药品。从源头严把每道质量关，守底线、拉高线，对标国际先进水平，致力为公众提供安全、优质、可及的药品和健康服务。深入开展“质量月”“安全月”“法治月”活动，推动企业法治文化建设，筑牢合规运营基石。坚持绿色制造，促进节能减排，推动自动化、智能化改造。起草的《中药智能制造技术规程》成为江苏省地方标准。关注员工职业健康与安全，让员工与企业共成长。

这一年，我们以大品牌、大担当的社会责任观，积极回馈社会。适应生态圈变化，把社会责任融入总体战略，不断完善社会责任长效机制，以利益相关方关注的期望、诉求及其利益为导向，实现多方共赢发展。集团第一时间向河南遭遇特大暴雨灾害捐赠2000万元款物，广大党员干部连续第15年开展“访贫问苦”活动，还全力支持省第20届运动会，带头倡导全民健身运动，让企业发展成果回馈社会，惠及民生。

扬子江水哺育中华，扬子江药造福华夏。以振兴民族医药为己任，扬子江药业集团加快实施大健康产业战略，推动“药、医、养、食、游”融合发展，努力满足人民对美好生活的向往，成为中国乃至全球医药健康领域最受尊敬的企业公民。

CHAPTER 1 关于扬子江药业集团有限公司

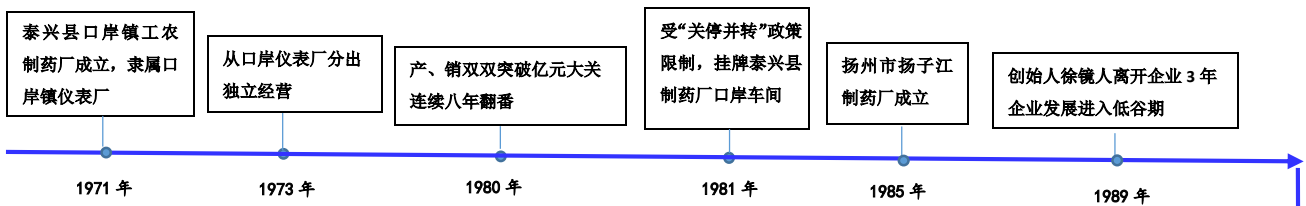
公司概况

扬子江药业集团有限公司创建于1971年，是一家产学研相结合、科工贸一体化的国家大型医药企业，也是科技部命名的全国首批创新型企业。核心业务涵盖药品研发、生产和经营领域，并向大健康全产业链延伸。

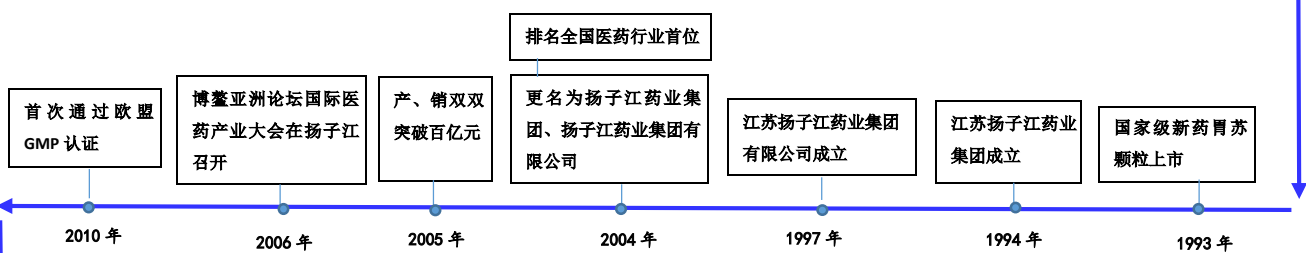
集团践行“高质、惠民、创新、至善”的核心价值观，致力向社会提供优质高效的药品和健康服务。自1996年起，公司综合竞争实力连续二十多年位居江苏省医药行业首位，并跻身全国医药行业前五强。据国家工信部公布的数据，2014-2019年，扬子江连续6年主营业务收入名列中国医药工业企业百强榜第1名。多次入围中国企业500强、中国制造业500强榜单。与健康中国同频共振，扬子江药业以振兴民族医药为己任，竭力满足人民日益增长的健康需求，努力向国际一流制药企业目标迈进。

企业50年发展历程

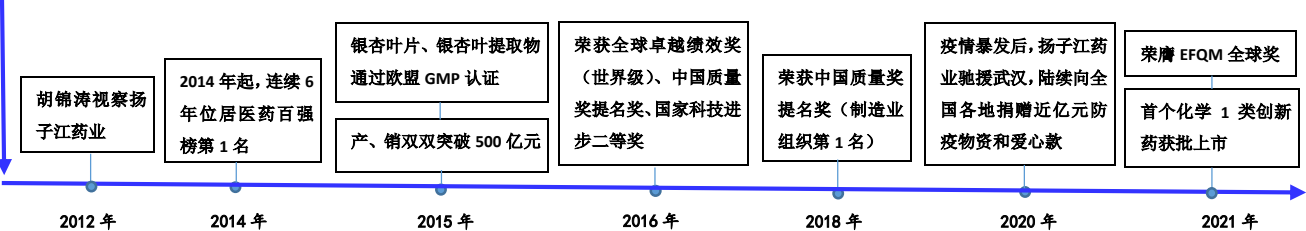
历经坎坷、艰苦创业阶段（1971-1992年）



二次创业、跨越发展阶段（1993-2011年）



转型升级、迈向国际化阶段（2012年-）



公司理念文化

扬子江水哺育中华，扬子江药造福华夏。五十年来，扬子江文化生生不息，优秀基因薪火相传。在浓厚的家国情怀感召和激励着下，扬子江人在市场竞争中砥砺前行、稳健发展，逐步形成个性鲜明、文化独特、紧跟时代的企业文化，成为企业宝贵的精神财富和无形资产。

公司文化体系



核心文化理念



公司管理标准



2021, 我们的足迹

扬子江药业荣登 2020 年度中国医药工业百强榜第 2 名



2021 年 8 月 1 日,“2020 年度中国医药工业百强榜”发布,扬子江药业集团有限公司位列百强榜单第二名。作为一家具有强烈社会责任感的企業,扬子江药业积极融入全球医药生态圈,推动产业链协同高质量发展,连续多年表现出良好的成长性。

新突破! 扬子江药业首个化学药品 1 类新药获批上市



2021 年 5 月 26 日,扬子江药业集团自主研发的注射用磷酸左奥硝唑酯二钠(商品名:新锐®)获批上市(批准文号:国药准字 H20210018)。这也是集团获批上市的首个国产化学 1 类新药,标志着企业研发创新跨入一个新的里程碑。

磷酸左奥硝唑酯二钠为硝基咪唑类抗生素,其有效性与安全性在临床研究中得到证明。该品种的上市,进一步丰富了公司抗生素产品组合,给患者带来新的治疗选择,将帮助更多患者改善健康与生活质量。

2021 数读“扬子江”

15923 名

公司员工

57.10 亿元

纳税总额

92 个

累计通过和视同通过仿制药一致性评价品种

31 个

国家集采累计中选品种数

34 个国家或地区

96 个品种

公司海外销售药品

102 项一等奖

17 连冠

全国医药行业 QC 发表

2000 万元

河南雨灾捐赠

2021 年大事记

2 月，第四批国家集采正式开标，扬子江药业集团 8 个品种中选，位居行业第一。

3 月，2021 年 EFQM 全球奖（原欧洲质量奖）评选揭晓，扬子江药业集团有限公司成为 12 家获得 EFQM 全球奖的组织之一，也是 2019 年新版 EFQM 模型实施后，全球首家获得该奖项的制药企业。

5 月，扬子江药业集团自主研发的首个 1 类化学药注射用磷酸左奥硝唑酯二钠（商品名：新锐）获批上市（批准文号：国药准字 H20210018）。

6 月，上海阳光医药采购网公布第五批国家组织药品集中采购中选结果，扬子江药业集团 10 个品种中选，名列第 3 位。

7 月，河南特大暴雨发生后，扬子江药业集团向河南捐赠 2000 万元款物，以最快的速度运往河南受灾地区。

8 月，2021 年（第 38 届）全国医药工业信息年会揭晓“2020 年度中国医药工业百强榜”，扬子江药业集团有限公司位列百强榜单第 2 名。

9 月，由扬子江药业集团有限公司、江苏龙凤堂中药有限公司和中国标准化研究院联合起草的江苏省地方标准《中药智能制造技术规程》，获准自 2021 年 10 月 3 日起实施，在全省中药制造领域推广应用。

9 月，全国工商联发布“2021 中国民营企业 500 强”榜单，扬子江药业集团名列第 77 位。

9 月，扬子江药业集团与武汉滨会生物科技股份有限公司达成战略合作。

10 月，第 42 次全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会在浙江宁波召开。扬子江药业集团夺得 102 项 QC 成果一等奖，蝉联全国医药行业 QC 成果一等奖总数“十七连冠”。

11 月，在“2021 年度中国大健康产业”评选活动中，经过专业评选机构选拔与网络票选，扬子江药业集团荣获“2021 年度大健康产业影响力奖”。

12 月，扬子江药业集团创新药注射用磷酸左奥硝唑酯二钠（商品名：新锐）、首仿恩替卡韦口服溶液（商标名：卡锐）2 个品种通过医保谈判被纳入国家医保目录（2021 年）。

12 月，江苏省委副书记、代省长许昆林来扬子江药业调研。

12 月，中国中药协会中药产业信息发布会揭晓“2021 临床价值中成药品牌榜”，集团蓝芩口服液、苏黄止咳胶囊、胃苏颗粒、萆薢胃痛颗粒、银杏叶片 5 款产品荣耀上榜。

12 月，扬子江药业集团向陕西省红十字会捐赠了价值 136 万元的防疫药品与医疗设备，向西安、咸阳等地多所医疗机构赠送了近 200 万元的医疗防护用品和抗病毒药品。

2021 年部分主要荣誉

获奖名称	颁奖部门
EFQM 全球奖（原欧洲质量奖）	欧洲委员会、欧洲质量组织（EQO） 欧洲质量管理基金会（EFQM）
2020 年度中国医药工业百强企业（第 2 名）	中国医药工业信息年会
全国非公企业党组织发挥实质作用最佳实践	全国党建研究会
全国抗击疫情民营经济先进个人（徐镜人）	中国光彩事业促进会
抗击新冠肺炎疫情先进民营企业	中华全国工商业联合会
2021 年度大健康产业影响力奖	中国经营报社
全国医药行业 QC 发表成果一等奖（102 项）	中国医药质量管理协会
2020 年药品不良反应监测评价工作优秀的药械化企业	国家药品不良反应监测中心
2021 中国民营企业 500 强（第 77 位）	全国工商联
2021 江苏民营企业 200 强（第 12 位）	江苏省工商联
2021 江苏民营企业制造业 100 强（第 9 位）	
2021 江苏民营企业创新 100 强（第 31 位）	
2020 年度江苏省科学技术奖二等奖	江苏省人民政府
江苏省企业社会责任典范	江苏省工业和信息化厅
2020 年度江苏省机冶石化系统最美职工之家	江苏省总工会

扬子江药业荣膺“EFQM 全球奖”

欧洲当地时间 2021 年 3 月 4 日，2021 年 EFQM 全球奖（原欧洲质量奖）网络颁奖典礼举行，来自 94 个国家 2200 余人共同参与。扬子江药业集团成为 12 家获得 EFQM 全球奖的组织之一，成为 2019 年新版 EFQM 模型实施后，全球首家获得该奖项的制药企业。

EFQM 全球奖是世界三大质量奖之一，与美国波多里奇奖、日本戴明奖齐名，1991 年由欧洲委员会副主席马丁·本格曼倡议，欧洲委员会、欧洲质量组织（EQO）和欧洲质量管理基金会（EFQM）共同发起，每年颁发一次。它面向全球每一个高绩效的组织，采用 EFQM 模型对申报企业进行系统评价，重在表彰卓越企业，并帮助所有申请者追求卓越。2019 年，EFQM 对评价模型进行了修订，新版模型更加关注生态系统、循环经济、转型变革与可持续发展。

CHAPTER 2 责任管理

一、责任战略

公司适应全球生态系统变化，以振兴民族医药、造福人类健康为己任，以回馈社会、发展共赢为重点，携手各利益相关方有序推进公司社会责任工作，促进企业高质量、可持续发展。

责任理念

- 专注医药，做实体经济的坚守者
- 工匠品质，做患者信赖的放心药
- 创新驱动，做行业发展的领跑者
- 绿色制药，做可持续发展的践行者
- 发展惠民，做善尽责任的奉献者



▲ 公司社会责任文化



▲ 公司社会责任关键领域

责任融入

公司致力于以高标准实行公司治理，追求管理、技术、服务和业务的全面创新，为客户提供卓越服务，着力实现企业可持续发展；与此同时，通过贡献税收、带动行业发展，创造就业机会，与产业链和运营所在地区共同成长。

公司的生态系统图

在公司所处的生态圈内，数量众多的关联方相互竞争与合作，构成一个动态的生命共同体。公司根据生态系统的变化，以及在系统中扮演的角色，在制定战略时，不只着眼于自身，而是从全局考虑，使所有系统成员共同受益，相互协同竞争、共同进化、共同发展，形成生态链上的良性循环。



利益相关方沟通与参与

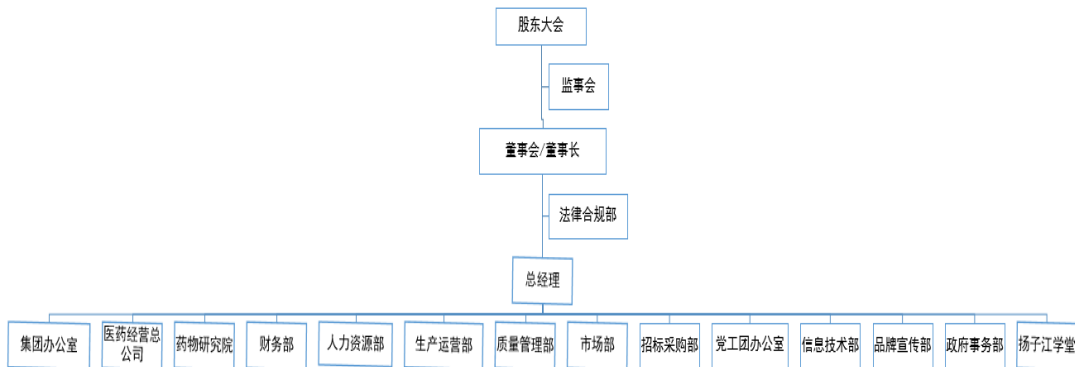
利益相关方	沟通方式
医疗机构	赞助国内外及区域性学术会议，销售代表定期拜访，研讨会，海内外培训，专题调研（产品，医生用药习惯），专项合作（基础、临床研究），公司网站，内刊，护佑之家学术平台，满意度调查
零售药店	零售和熙论坛，“中国好药师”选拔大赛，全国性及区域性药店会议，定期拜访及培训，公司网站，扬子江报刊，产品宣传手册，新媒体
经销商	定期拜访，组织企业高层或专家对经销商进行培训，邀请经销商参观企业
患者	开展患者教育、提供安全用药指导，媒体宣传，广告，微信公众号
员工	职代会，座谈会，内部刊物，企业微信，问卷调查，合理化建议
股东	召开股东大会，邀请股东参观企业
药农	建立“公司+合作社+农户”的合作机制，提供培训和技术指导
合作伙伴和供应商	供应商审计，供应商联席大会，驻厂监督，关键供应商的走访、交流，供应商共同项目提升，公司网站，扬子江报刊，采购平台，APIChina
社区	志愿活动、扶贫帮困、社区共建活动

二、责任治理

优化决策机制与法人治理

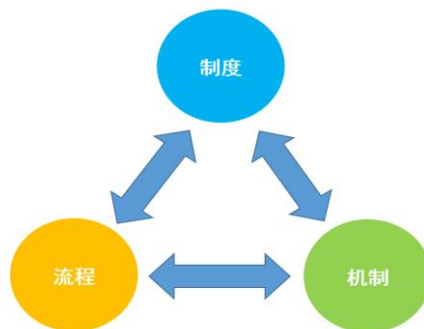
公司依据现代企业管理制度要求，不断创新管理方式，建立一个符合企业道德伦理和社会责任要求的良性的公司治理机制。保证股东利益的最大化，定期召开股东大会，向股东提供真实的经营和投资方面的信息，让股东了解公司未来发展方向。

2021年，实行内部管理改革，建立扁平化组织架构，减少管理层级，优化管理流程，形成各司其责、各尽其责、权利制衡，加强内部控制，强化风险管理和反腐倡廉，持续优化“权责规范、制度完善、各负其责、有效制衡”的公司治理机制，企业管理绩效得到提升。



持续完善制度体系

公司严格遵守《公司法》、《合同法》、《药品管理法》、《环境保护法》、《安全生产法》等法律法规。2021年，制定和修订了《员工手册》、《经营大纲》、《扬子江药业集团管理条例》等组织治理规章制度 50 余项，并主动接受政府主管部门、内部员工监督。通过健全的监督体系和内部规章制度，保证了企业治理的合规性和有效性。



三、关键绩效

序号	指标名称	2019年	2020年	2021年
1	员工总人数	16877	16547	15923
2	研发投入（万元）	273261	306904	236445
3	研发投入占主营业务收入比例（%）	3.03	3.05	3.01
4	纳税额（亿元）	51.07	52.11	57.10
5	企业纳税信用等级	A级	A级	A级
6	单位生产总值能耗（吨标准煤/万元）	0.0100	0.0109	0.008
7	二氧化碳排放量比上年下降比例（%）	3.1	11.9	-10.5
8	安全生产资金投入（万元）	915.4	421.0	520.3
9	重大安全事故数	0	0	0
10	顾客满意度（百分制）	95.65	96.05	96.10
11	顾客投诉率（%）	0.62	0.60	0.58
12	合同履约率（%）	100	100	100
13	劳动合同签订率（%）	100	100	100
14	社会保险覆盖率（%）	100	100	100
15	职业病发病率（%）	0	0	0
16	基层员工平均工资年增长幅度（%）	7.0	6.8	6.9
17	员工满意度（百分制）	82.77	82.32	81.7
18	员工年平均培训时间（小时/人）	69	78	98
19	全员（包含各类用工）参与社会保险的覆盖率（%）	100	100	100
20	员工流失率（%）	12.23	13.02	13.37
21	长期合作供应商数量（个）	339	362	410
22	新增就业岗位数	1926	1869	2324
23	献血人次数	87	108	251
24	参与社区志愿活动次数	126	208	186
25	慈善捐赠金额（万元）	4344	12746	7358

CHAPTER 3 保障患者用药安全

一、提供优质安全高效的药品

打造质量为本、追求卓越的生产质量管理体系

“高质”是公司核心价值观的第一要素。高层领导高度重视产品质量安全，制定了切实可行的质量方针和质量目标，将“为父母制药、为亲人制药”的质量文化植入每个员工心中，建立并健全从研发、供应、生产到售后服务全过程的质量管理体系。

截止 2021 年 12 月，公司在产的 50 多个车间均已通过了中国药品 GMP 认证，共有 4 个车间 6 个固体制剂品种 1 个中药提取物获得了欧盟 GMP 认证证书。2017 年至今，又先后启动了注射用埃索美拉唑钠等多个品种的欧美国际注册和 GMP 认证项目，引入国内外高水平咨询公司和专家帮助改进药品生产质量管理体系。

➤ 质量战略

扬子江药业的质量战略与企业整体发展战略相契合，与质量文化相融合，不断提升扬子江药业品牌的质量竞争力，成为民族医药质量标杆，实现“做中国最强、世界一流的制药企业”的愿景。

“十四五”主要质量战略目标：到 2025 年末，药品生产质量管理体系与国际接轨；产品安全、有效、质量可控，患者认可度、客户满意度逐步提升；形成扬子江特色质量文化，质量品牌达到国内一流；专业人才培养取得较大进展。

➤ 质量目标

- ①年度产品一次合格率不低于 **99.7%**；
- ②每月市场上投诉产品质量问题不得高于 **2** 起；
- ③出厂产品合格率 100%、市场抽检合格率 **100%**；
- ④接受药监部门检查，不得出现严重不符合项；
- ⑤技术革新，促进产品质量，每年进行各种技术攻关不少于 **20** 项。

▼ 公司近三年质量目标达成情况

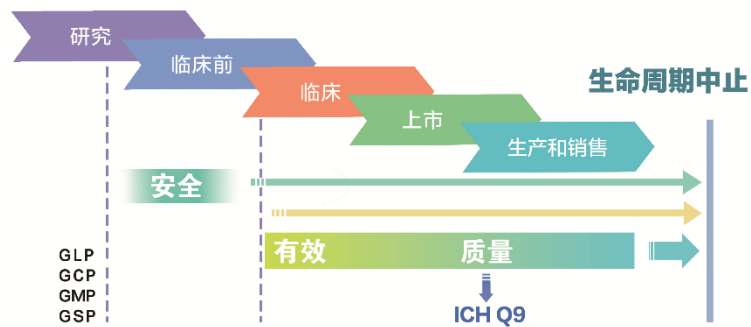
质量指标	2019 年	2020 年	2021 年
年度产品一次合格率 (%)	99.78	99.75	99.79
市场产品质量投诉率 (%)	0.62	0.59	0.63
出厂产品合格率 (%)	100	100	100
市场抽检合格率 (%)	100	100	100

 **从源头入手，严把六道“质量关”**



 **实施药品全生命周期的质量管理**

公司严格实施医药行业的质量管理规范(GLP/GCP/GAP/GMP/GSP),并实施ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO10012、ISOIEC17025等标准体系。紧跟国际先进质量管理理念和方法的发展形势,及时引进消化、吸收,并在实践中不断总结、创新和提升,建立了涵盖研发、生产和销售的药品全生命周期质量管理体系,确保上市产品在整个生命周期中质量稳定、安全有效,确保患者使用到高质量的产品。



▲ 药品全生命周期的质量管理图

建立健全质量管理体系

公司质量管理体系涵盖质量保证（QA）和质量控制（QC）两大部分。

QA 系统：对药品生产全过程进行监控，并定期采用过程控制图等方法对产品及其过程控制开展趋势分析和年度回顾工作，及时发现药品生产过程中的不良趋势并采取有效措施纠正和改进，有效保障上市产品质量，保障患者的生命安全。

QC 系统：根据质量控制流程，推动质量控制过程实施。负责公司所有原辅料、包装材料、中间产品、待包装产品、成品、制药用水以及生产环境的检测任务。公司 QC 配备足够数量且资深的管理和检验人员，能够满足检测的需要。

持续开展质量提升活动

公司发动全员参与质量管理。国家每年开展一次“质量月”，而扬子江在每年 3 月和 9 月组织两次“质量月”活动，每次活动有主题、有计划、有检查、有整改、有评比，至 2021 年已连续开展 46 次，取得实实在在的改进成效。

2021 年 9 月，公司开展第四十六次“质量月”活动，徐浩宇董事长要求公司所有员工持续增强责任心，提升工作质量，从而提升产品质量、服务质量和发展质量。“质量月”活动已从产品质量变革为“大质量”。



▲ 第四十六次“质量月”动员大会



▲ 产品质量攻关竞赛

公司坚持高质量、高标准，对标国际先进持续提升。推行“首席质量官”制度，促进质量主体责任落实，推动先进质量管理理念、管理工具和管理方式的运用，不断提升企业质量核心竞争力。

2021 年，公司有序加强首席质量官的培育工作，建立了《扬子江药业集团首席质量官管理方案（试行）》，针对首席质量官应掌握的知识结构，开展相应的提升培训，并对首席质量官进行资格评定、亮牌上岗、年度评级等工作。

二、秉承匠心 追求卓越

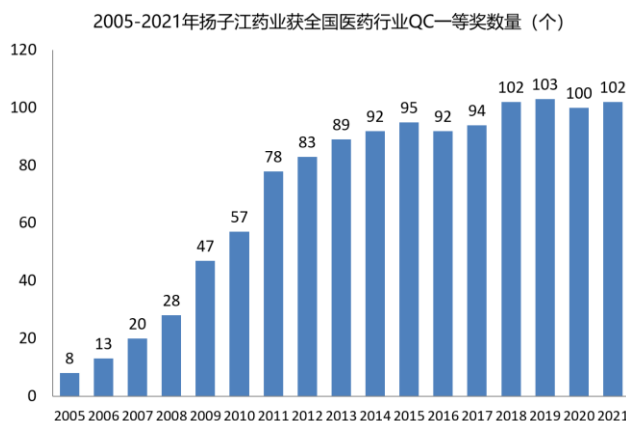
QC小组活动，是扬子江药业实施全面质量管理、开展质量改进的一项重要举措，也是培育“扬子江工匠”的摇篮。在公司各条战线常年活跃着120多个QC小组，它们坚持围绕仿制药质量与疗效一致性评价、技术攻关、降本增效等开展改进活动，已累计开展1000多项课题攻关。公司每年评选“技术标兵”，颁发“总裁质量奖”，激励员工精益求精，追求卓越品质。



▲ 参加第42次全国医药行业QC小组成果发表硕果累累

扬子江药业蝉联全国医药行业QC成果“十七连冠”

2021年10月，第42次全国医药行业QC小组成果发表交流会，扬子江药业参赛的102项QC成果全部夺得一等奖，还囊括了12个评审小组的第一名，其中95项课题荣获最佳发表奖。这已是自2005年以来，扬子江药业蝉联全国医药行业QC小组成果评比一等奖“十七连冠”。



▲ 扬子江药业历年获全国QC成果评比一等奖总数

三、药品质量风险管控模式

药品是治病救人的特殊商品，必须保证安全有效、质量可控。扬子江药业坚持从行业特点、时代特征和中国特色出发，在长期实践中不断总结提炼，形成具有先进性、独特性和可推广性的质量管理模式——以“求索进取、护佑众生”为使命的药品质量风险管控模式。



▲ 质量模式专著



▲ 质量风险管控模式图



▲ 质量风险管控模式成为地方标准

扬子江药业吸收黄金圈法则理念，以“求索进取、护佑众生”的使命感召、激励员工，质量铭记于心，风险由我把控，明确“如何做”和“做什么”，由内而外，创建了以“三不原则”和“四持续方法”为核心内容的药品质量风险管控模式，对药品质量风险进行高标准动态管理。该模式图形状如同方向盘，指明方向，理念先进，安全可控，形成闭环，具有理论依据，实践意义。2020年，该模式已形成江苏省地方标准《药品生产企业质量风险管控体系要求》（DB32/T3770-2020），并向全省医药行业推广。

“三不”原则

不让患者承担风险，不让风险升级，不把风险转移给他方

“四持续”方法

持续质疑，持续识别，持续管控，持续回顾

四、提升基层医疗的可及性

公司营销网络覆盖全国各省、市、自治区，产品系列覆盖抗感染类、消化系统类、抗肿瘤、镇痛类等领域，产品质量和品牌信誉良好。2021年，积极应对疫情冲击以及带量采购等政策叠加影响，推进营销模式转型，加大医院、药店、基层医疗市场和互联网医疗终端投入，有18个品种在国家集采中选，努力满足各级医疗机构和患者的用药需求。



▲ 公司营销网络覆盖全国（除台湾）各省、直辖市、自治区和特别行政区

公司规范推广行为，广泛开展专业化的学术营销活动，与国家卫生健康委人才交流服务中心联合在北京、上海、郑州等地开展多场医院院长药事管理培训班，提升医院药事管理，推进临床安全用药；关注百姓健康，开展院教、医教、患教、店教活动，致力于提高客户服务质量，为中国广大基层医疗医生、患者和药店店员带去了规范的诊疗理念和用药指导，为建设“健康中国”助力。



▲ 丰富多彩的学术推广活动

五、持续改善消费者服务

满足并超越顾客需求和期望

公司立体化的销售网络覆盖了不同渠道和终端，并采用不同方法，有针对性了解顾客需求和期望。根据顾客关注点的不同，排列出重要程度及公司优先改进模块，从而建立良好的顾客关系，实现公司与顾客的共同发展。

持续优化服务流程，提高服务质量。公司成立药物警戒部，负责解决顾客在使用产品时所遇到的各种问题，确保患者用药安全。邀请第三方机构进行顾客满意度调研，深入挖掘，满足并超越顾客的需求和期望，及时帮助解决顾客在产品使用过程中的实际问题，顾客满意度逐年提高。



▲ 2021年举办“药物警戒日”宣传活动

顾客投诉处理

公司建立有完善的顾客投诉处理程序，制定了《用户投诉处理程序》、《顾客投诉处理登记表》、《顾客投诉处理单》，对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实，确保投诉能得到有效及时的处理。

市场投诉处理及完成率	药品安全培训宣贯	顾客满意度及同比提高
189 次 100% 处理	69 次	96.10 分 0.05 分 ↑

产品召回程序

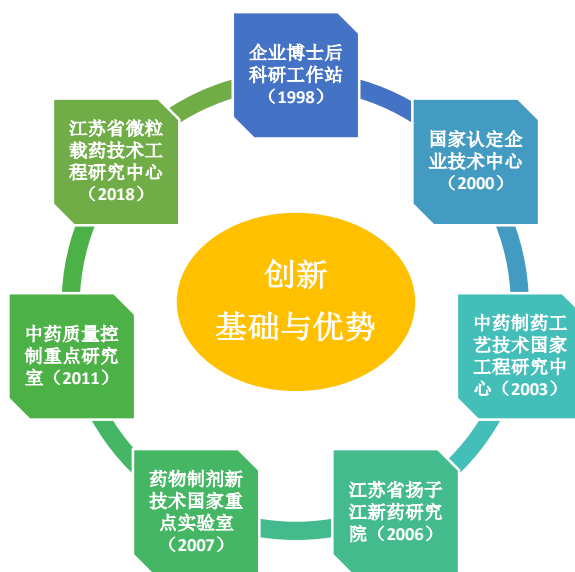
公司加强药品整个生命周期中的药物警戒风险管理，多渠道收集产品质量安全信息，分析发现产品可能存在的安全隐患，及时采取应急措施。制定了《药品召回工作程序》，并每两年进行一次模拟召回，测量问题产品的及时冻结、召回过程的有效性，最大程度地降低产品不良对社会造成的负面影响。

CHAPTER 4 推动高质量发展

一、实施创新驱动战略

以患者需求为导向持续创新

公司将研发创新作为战略基点，实施化药、中药和生物药“三药并举”研发战略，每年R&D（研究与开发）投入占销售收入比例3%以上，构建了4个国家级新药研发平台和8个省级研发平台，在上海张江“药谷”有化学创新药和生物药研发中心—上海海雁和上海海路。2021年，拥有以博士、硕士为核心的研发团队1200余名，其中硕士及以上学历人数占比超过50%。利用各研发中心地缘优势，建立产学研联盟；拥有国内外院士、长江学者等专家顾问30余人。



▲ 公司药物研发创新平台

促进研发创新成果转化

经过多年的积累与创新，公司逐步形成涵盖化学药36个治疗领域、中成药7个治疗领域系列产品。到2021年底，在研创新药30余项，7个创新药品种获批临床研究，涉及肿瘤、神经、感染等多个领域，多个品种计划同步开展国际注册或海外授权。90个品种远销至全球34个国家和地区。

积极承担国家、省部级科研课题

公司积极累计承担各类国家、省部级科研课题 50 余项，两化融合、工业转型升级、智能制造、国际化、标准化、创新中心建设等行业专项 20 余项，为国家及地方的科技创新和行业发展作出重要贡献。科技成果也得到各级政府大力支持，2021 年，累计到账科技扶持资金 2000 余万元。

加快生物药产业布局

公司将生物药作为未来重要发展方向，投资 50 亿建设圣森生物药产业园。2021 年，已建成包含抗体发现、工艺开发及质量分析的全流程临床前生物药研发平台，生物药研发领域主要集中在肿瘤、糖尿病等研发领域，注重生物类似药和创新药相结合发展；在研生物药项目 10 余个。治疗中性粒细胞减少症的创新生物药处于临床 III 期阶段，预计 2023 年申报生产；治疗多种肿瘤的创新生物药处于临床 II 期阶段。

扬子江药业与滨会生物签约战略合作

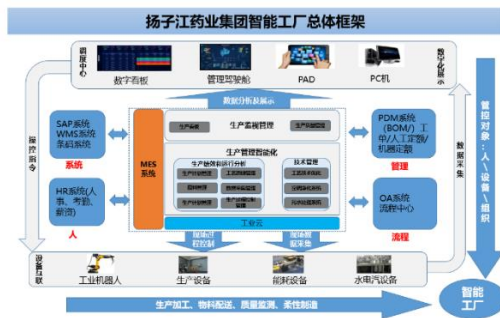


2021 年 9 月 29 日，扬子江药业集团与中国领先溶瘤病毒药物自主研发企业武汉滨会生物科技股份有限公司达成战略合作。

这次合作是国内一流制药企业与生物医药新生力量的强强联手，基于双方对生物医药创新的高度重视、对研发和产品质量的严格把关、各自拥有一支高效务实的人才团队等共同点，将助力双方开创合作、打开互利双赢的新局面。

二、推进两化融合、智能制造升级

公司属于流程型、多品种、大批量生产的医药生产企业。适应新一轮科技革命和产业变革趋势，积极布局工业 4.0 方案，构建智能化工厂。以药品工艺和质量管控为核心，建立生产制造执行系统（MES），培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平，初步实现信息深度自感知、智慧优化自决策、精确控制自执行等智能制造目标。同时实现缩短产品升级周期、降低运营成本、提高生产效率、提升产品质量和降低资源能源消耗等目标。



▲ 智能化工厂总体框架图



▲ 2021年互联网营销中台项目启动

2021年9月7日，经江苏省市场监督管理局批准，由扬子江药业集团有限公司、江苏龙凤堂中药有限公司和中国标准化研究院联合起草的江苏省地方标准《中药智能制造技术规程》正式发布，自2021年10月3日起实施，在全省中药制造领域推广应用。

三、开展一致性评价，集采让利于民

自2015年国务院明确指出加快仿制药一致性评价后，集团快速响应，截至2021年12月底，完成63个一致性评价品种申报，48个品种（63个品规）通过一致性评价，列全国第一，其中19个品种为全国首家过评。

通过推进仿制药一致性评价，实现了“优质国产药”替代“进口原研药品”，降低药品费用，从而缓解患者用药负担。在2021年国家组织的第四批、第五批药品集中采购中，公司主动较大幅度降价，共有18个品次中选。

企业名称	集采批次					中选品种数
	4+7及扩围	第二批	第三批	第四批	第五批	
齐鲁制药	5	4	8	6	11	34
中国生物制药	6	3	7	6	11	33
扬子江药业	2	4	7	8	10	31
科伦药业	1	5	4	4	11	25
石药集团	1	3	8	6	3	21

四、尊重和保护知识产权

公司严格遵守《物权法》、《专利法》、《著作权法》、《商标法》等相关法律法规，十分重视新药研发及知识产权管理工作，构建知识产权管理体系，设有专门从事知识产权管理部门，已通过知识产权管理体系认证。

公司在知识产权保护方面形成化合物、晶型、制备方法、制剂、新用途等立体保护格局。2021年，完成70件发明专利申请、30件实用新型申请、7件外观设计申请；50件发明专利授权、37件实用新型授权、7件外观授权和10件涉外专利授权。推进7个品种的专利无效工作，涉及11件专利。截止2021年12月，公司累计申请发明专利730余件，已获授权380余件；申请PCT专利50余件，在美国、欧洲、日本等20个国家或地区获得授权。

五、在价值链中促进社会责任

推进产学研深度融合

公司充分利用各地研发中心的地域优势，公司与沈阳药科大学、上海交通大学、复旦大学、中国海洋大学等多所高校签订战略合作协议，在高端剂型研发、技术平台搭建等方面展开合作，突破“卡脖子”技术难题，使新技术、新产品走出实验室，已有多个高端制剂项目获得阶段性成果。

发挥行业示范带动作用



2021年12月25日，中国加入APEC三十周年工商界主题活动暨2021年APEC工商领导人中国论坛在北京举行，扬子江药业集团董事长徐浩宇应邀出席，并在当晚举行的“中国加入APEC三十周年：致敬产业精神”工商界主题活动暨2021年APEC中国之夜上，代表APEC中国青年委员会致辞。

CHAPTER 5 合规公平运行

在全面依法治国的大背景下，坚持依法治企，强化合规管理，是建设法制企业的重要内容，也是企业高质量可持续发展的必然选择。扬子江药业通过建立完善组织体系和制度体系，严守质量底线、筑牢法制防线、紧握环保生命线，不断提升法治合规管理能力和水平。

一、加强法治合规建设

为全面推进依法治企，2021年10月，扬子江药业举办第一次“法制月”活动，并延长到年底。通过排查法律合规风险，完善法治合规体系，形成法律法规“日日学、月月学、人人学”浓厚氛围，增强全员合规意识、诚信意识、法治意识和契约意识，使遵规守纪、依法合规成为每个员工自觉行动。



▲ 七家媒体聚焦采访扬子江“法制月”活动及相关报道

二、合规的专业化医学推广



公司坚持以患者为中心，以专业、合规、科学方式进行医学推广，为患者、医疗机构和监管部门提供可靠的信息。通过与医疗专业机构合作，广泛开展专业化学术营销活动，如：全国医院质量管理案例奖，《中华心血管病杂志》“护佑杯”征文活动，中国中西医结合学会消化年会 GERD-胃肠动力基层论坛，全国麻醉基层科主任培训班等，加强医患教育，为客户提供更高质量、更高疗效、更高安全性的用药指导，持续为客户创造健康价值，帮助客户提升专业素质。2021年，公司参与或组织国际、全国、区域、医院和药店内医药专业学术活动总数超过2万余场。

▲ 面向基层医疗机构、专业化的学术活动

三、公平竞争与诚信经营

公平营销

公司积极响应并拥护国家改革政策，认真学习各项法律法规，坚决反对商业贿赂、反不正当竞争。制定并执行《营销人员行为守则》，重新修订“销售十不准”，规范营销人员从业行为，严格防范腐败问题发生。加强配送能力建设，与经销商签订购销协议，克服疫情影响，全力保障国家集采品种供给，通过广覆盖、快配送确保基层医疗用药需求，满足客户需求。



▲ 研发专题法律沙龙



▲ 营销专题法律沙龙

合同履行

公司恪守商业信誉，始终坚持公平、互惠、互利的原则，与所有利益相关方共同促进商业环境信用建设。2021年，公司合同履约率为**100%**。通过合同明确双方的权利和义务，在合同履行过程中，严格把控每个环节，降低由于内外部原因给企业和客户带来的各种风险与影响，确保合作双方利益，实现互利共赢。

阳光招标

公司坚持公平、公正、公开原则，对所有重大项目、大宗物资采购、供应商遴选等实行公开招标，杜绝暗箱操作。招标前通过公共媒介发布公告，邀请各投标单位参与公平竞争；加强招标管理工作，完善招标制度，规范招标程序。2021年共开展各类招标**310**余场次。

战略合作

公司加强与优秀供应商的战略合作，向关键原料供应商派“驻厂监督员”，与**410**家主要供应商建立长期合作伙伴关系。2021年，通过与供应商的走访、交流、审计、项目合作及各类采购软件信息交流等，向供应商传递扬子江质量管理理念，打造优质、高效、廉洁、共赢的供应链。全年召开供应商技术交流会**28**次，对**178**家供应商进行审计、**168**家供应商进行综合评估，评出表彰A类物料优秀供应商**47**家，B类物料优秀供应商**16**家。

四、党建引领高质量发展

公司党委贯彻“党建强、发展强”方针，深入开展党史学习教育，贯彻十九届六中全会和省、市党代会精神，坚持融入生产经营抓党建，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，以优异成绩喜迎建党 100 周年，为促进企业高质量发展提供了强大的政治保证和精神动力。全年评选党员先锋岗 31 个，表彰先进党组织 34 个，优秀党员 86 名。2021 年 5 月，公司党委荣获全国非公企业党组织发挥实质作用“最佳实践”。



▲ 丰富多彩的党建活动

五、深入持久反腐败

公司严格落实党风廉政建设责任制，严肃查处违纪违规行为，真正把纪律和规矩挺在前面。公司与各单位或部门主要负责人签订廉政建设责任书，定期对主管以上干部和关键风险岗位员工，线上、线下相结合开展法制廉政警示教育，举办法律知识竞赛、法律专题讲座，走进警示教育基地现场学习等，寓教于乐、寓教于行、寓教于心，帮助全体干部职工筑牢反腐倡廉思想防线。



▲ 举办法律知识竞赛



▲ 招标采购部开展法治廉政教育

CHAPTER 6 坚持员工第一

一、员工权益保护

公司关注员工切身利益，依法维护和保障员工合法权益。积极推行职工代表大会和工会会员代表大会制度。规范劳动合同管理，构建稳定和谐的劳动关系。

公司尊重员工，保护员工隐私权，不强迫员工加班。员工依法享有法定假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假等；对于法定假日加班，在正常支付员工工资的基础上，按日工资的3倍另行支付加班工资。

公司在员工招用、设计薪酬、福利待遇和职工晋升过程中，坚持公正、平等。工会积极吸纳会员入会，员工入会率达到100%。为每个员工缴纳“五险一金”，建立年度薪资良性增长机制，并针对年度评定的优秀员工给予额外的薪酬增长激励。2021年，公司对年度评定的优秀员工给予额外的薪酬增长激励，基层员工平均工资年增幅7%左右。

二、健康安全至上

没有员工的身心健康，就没有企业的健康发展。公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，设立、分解落实职业健康安全目标及指标，把“本质安全”作为长期追求的目标，做到安全工作责任全覆盖。2021年未发生职业病案例，未发生重大安全事故。

公司持续改善员工工作环境和生活条件。为每位员工建立健康档案，定期全员健康体检，按规定发放劳动防护用品。对一些特殊或高危岗位采取定期职业病体检，发放营养费补助。对有职业危害的岗位进行职业病危害因素检测，组织职业病体检，检测数据及体检结果及时向员工进行公示。

2021年，面对疫情考验，公司坚持把员工生命健康安全放在首位，严格做好疫情防控工作，开展健康知识讲座，引导员工参加八段锦练习、长跑等健身活动，促进员工身心健康，强健体魄。



▲ 开展安全警示教育



▲ 练习八段锦



▲ 举办迷你马拉松比赛

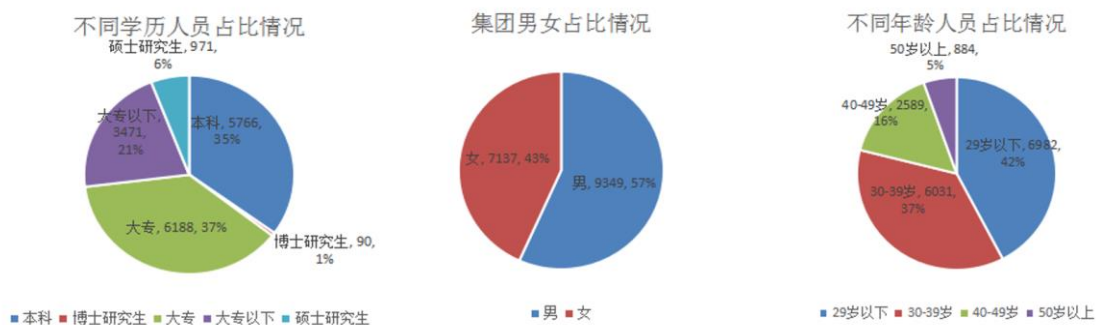
三、促进员工多元化

公司尊重员工个体差异，努力营造包容的文化氛围。2021年，克服疫情影响，通过线上招聘、校企合作等各种渠道招聘人才，从全国各地共引进应届大学毕业生、各类成熟人才 313 名，吸纳社会就业 2078 名。



▲ 2021 届“我心飞扬”大学生集训营

公司依据国家法律法规及相关人事制度，实行规范、透明的员工录用程序，严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等相关规定，与全体员工签订了《劳动合同》。截止报告期末，公司共有员工 16486 名，合同签订率达 100%。2021 年，全年度未发生劳动纠纷事件。



▲ 公司员工构成情况

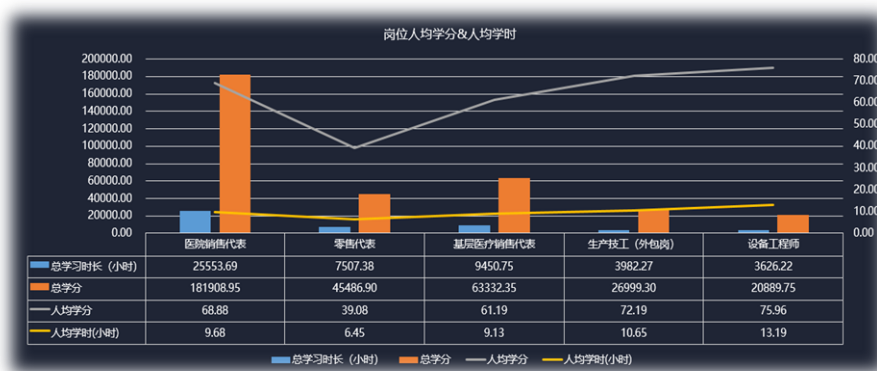
四、凝聚创造力的发展平台

公司不断完善阶梯式人才培养机制，通畅发展通道，为员工提供充分发展空间。根据员工不同层级、不同工作种类等因素，公司规划和设计了基础、中阶及高阶三个不同层次的人员发展与培训内容。2021 年人均培训时间 8.5 天。



▲ 形式多样的培训教育

公司积极开展企业数字化学习转型，通过线上学习平台的应用，促进学习互动和知识共享，提升学习效率和便捷性，实现企业知识的应用、转化和创造，以提高企业竞争力和员工职业技能。学习平台知识库，精选内外部优质课程资源，现有 4243 门课程或知识，包含党建、职场效能、职业素养、研发管理、生产管理、质量管理、产品知识、市场营销等种类。2021 年，月人均在线学习 2.5 小时。




▲ 部分关键岗位人均学分&人均学时

公司竭力满足员工知识更新的需求。鼓励员工终生学习，制定了内部培训、外出培训、学历学位提升教育、入职培训等一系列规章制度。2021 年，公司与中国药科大学建立校企合作，在企业内部举办药学本科班，给企业员工提供继续教育与学习的平台。公司还鼓励优秀员工考取在职硕士与博士，并给予报销学费等政策支持。

五、真情关爱员工

公司坚持贯彻以人为本方针，建立多元化的沟通渠道，持续改善员工工作、生活条件，为职工排忧解难，营造从物质到精神的立体关怀效应。2021年，公司员工满意度达 **81.7%**。

 **员工关怀体贴入微：** 每日为员工提供免费就餐，开办职工子女暑期班，兴办尚德智幼儿园，发送生日蛋糕和祝福，开设班车接送员工上下班，派车送员工回家过年等。2021年，公司“兰芬救助基金”帮扶困难职工 **30** 余人次，因病返贫员工得到及时救助。




▲ 慰部帮扶困难职工




▲ 节日慰问在岗职工



▲ 关心职工子女教育

 **女工保护：** 公司定期组织女工体检、孕检、两癌筛查，开展女工身心健康和素质教育。女工享有产假、哺乳假、流产假等，产假期为 **128** 天；怀孕期间享受“营养餐”，安排劳动强度低的工作，保证其休息时间。

 **企业文化活动丰富多彩：** 2021年，公司成立文体协会 **10** 个，全年组织开展军训、运动会、广场活动、知识竞赛等各类文体活动 **120** 多场次，部门团建 **220** 多场，丰富了疫情期间员工精神文化生活，弘扬了正能量，陶冶了员工情操，增强了企业凝聚力和向心力。



▲ 特色文化多姿多彩

CHAPTER 7 社区参与和发展

一、全力支持抗疫

2021年，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界经济复苏艰难曲折。作为一家具有社会责任感的企業，扬子江药业在全力做好疫情防控、确保生产经营平稳有序的同时，积极支持抗疫行动，热心社会公益，为护佑人民健康、助力打赢疫情防控阻击战发挥药企硬核力量。

倾力支持国内疫情防控

面对各地疫情散发，给人民生命安全和身体健康带来严重威胁。扬子江药业挺身而出，全力支持各地抗疫。2021年，公司通过各医药公司和各工厂陆续向医疗机构捐赠防疫物资和爱心款，全年累计捐赠金额达**3505**万余元。



2021年8月17日，扬子江药业向江苏省泰州市人民医院捐赠价值**100**万元抗疫物资，用于支持医院防疫消杀工作。

2021年12月31日，扬子江药业向陕西省红十字会捐赠价值**136**万元的防疫药品与医疗设备，同时向西安、咸阳等地多所医疗机构赠送了近**200**万元的医疗防护用品和抗病毒药品，用于疫情防控。

发扬国际人道主义精神

随着2021年新冠疫情第二波的到来，巴西3月份单日新增病例90570例，创疫情新高。2021年3月20日，公司在接到巴西客户的需求后，快速响应，紧急组织货源，全力满足巴西抗疫用药需求。上半年，共出口**4**批产品到巴西，包括**5**万支注射用维库溴铵等产品，为控制疫情蔓延，助力人类健康事业尽绵薄之力。

二、社区帮扶不辍

公司高层率先垂范，积极回报社会。连续十多年来，徐浩宇董事长每年春节率领党员干部赴周边社区开展“访贫问苦”活动。2021年，共向高港区289户特困群众发放慰问金和慰问品15万余元，让困难群众过上一个欢乐祥和的节日。



▲ 公司高层率队走访慰问周边贫困群众

三、热心公益事业

独家资助“中华医学科技奖”评选

公司鼎力支持祖国医学科技进步事业，到2021年，已连续21年独家资助我国医药卫生行业最高奖——中华医学科技奖，携手中华医学会共同发展。共有91项医学科研成果获2020年度中华医学科技奖。



▲ 支持中华医学科技奖评选

中华医学会文件

医会科评发[2022]19号

中华医学会关于
2021年中华医学科技奖奖励的决定

各有关单位：

中华医学会根据《中华医学科技奖管理办法》（医会科评发[2018]20号）规定，经中华医学科技奖评审委员会专家评审并报中华医学会第26届理事会第3次常务理事会议审议通过，中华医学会决定对91项2021年中华医学科技奖获奖项目（人）（名单附后）进行表彰奖励：

授予80个项目为2021年中华医学科技奖医学科学技术奖，其中“提升进展期胃癌治疗效果和预后监测效率的技术体系”等8个项目为一等奖；“无缺血器官移植的发明与临床应用”等24个项目为二等奖；“中国弓形虫的优势基因型及其效应分子毒力与致病机制研究”等48个项目为三等奖。授予“医学传播学的学科构建与应用推广”项目为2021

从产业扶贫到乡村振兴

公司积极响应中央脱贫攻坚号召，发挥自身产业优势，帮助贫困地区百姓增加收入。通过采取“企业+合作社+农户”的模式，到2021年，扬子江药业已相继在全国七大道地药材产区，建立165个中药材规范化种植基地，总种植面积40余万亩，为助力全面小康、支持乡村振兴作出了应有的贡献。



▲ 种植基地和农户专业技能培训

鼎力支持江苏省运动会

2021年8月28日，江苏省第二十届运动会开幕倒计时一周年活动在江苏泰州举行，在当晚活动现场的赞助商代表签约仪式上，扬子江药业集团董事长徐浩宇与筹委会市场开发部成功签署了合作协议。扬子江药业成为省运会荣誉协办单位。



▲ 江苏省第二十届运动会捐赠赞助签约仪式

 支援河南赈灾

2021年7月20日，河南特大暴雨发生后，扬子江药业集团向河南捐赠2000万元款物。其中，1000万元善款以现金转账形式捐赠给河南省慈善总会，1000万元包括药品、食品等在内的物资，以最快的速度运往河南受灾地区。



▲ 宣传海报



▲ 赈灾物资整装待发



▲ 河南省慈善总会发来感谢信

四、促进社会就业与税收创造

 助力稳就业、促发展

公司积极为社会创造就业机会，在疫情下创新校园招聘形式，实行“空中宣讲”、“直播带岗”多种方式，探索“校企云参观”新模式，助力人才引进。2021年，公司新增就业岗位数量2324个。在全国十多个城市建立生产基地，营销网络覆盖全国各省、市、自治区，与数十家物流单位合作。公司及相关联的产业链为社会提供就业岗位达百万个以上。荣获“全国最佳雇主百强”、“民营企业最佳雇主”称号。

公司通过强化与高校合作，开展不同类型的项目，如开展联合实验室、现代学徒制、专业硕士协同育人基地等，帮助年轻职工提高技能。成立劳模创新工作室，包括“洪丽萍劳模工作室”“杨益劳模工作室”“李进工匠创新工作室”等，发挥劳模工匠领头人在科技创新、工艺创新中的传帮带作用。目前，公司创新工作室数量在全市名列前茅。

财富与收入创造

公司秉承善意真诚、恪守信用的原则，坚持依法经营，诚信纳税，遵守相关税收法规，认真履行纳税义务，带动社区经济发展，积极推进村企共建，增进经济和社会福祉，十余年来企业纳税信用等级均为 A 级。2021 年，公司累计缴纳税收 **57.10** 亿元，获评 2021 年度泰州市医药高新区（高港区）“特别贡献奖”。

▼ 扬子江药业近3年社会贡献情况

财务指标	2019 年	2020 年	2021 年
总资产收益率 (%)	16.19	13.32	9
社会积累率 (%)	39.15	41.71	46
社会贡献率 (%)	28.88	24.34	20
上缴税金 (亿元)	51.07	52.11	57.10



▲ 公司受到当地政府表彰



▲ 徐浩宇董事长代表企业领奖

“扬子江人要始终不忘党的政策、不忘国家利益、不忘群众福祉，一直把企业战略融入国家战略，今后还要更加自觉主动地将企业命运与国家前途命运紧密联系起来，为推动共同富裕做出扬子江贡献”。

——扬子江药业集团党委书记、董事长、总经理 徐浩宇

CHAPTER 8 打造环境友好型工厂

一、环境责任贯穿药品全生命周期

公司贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，将环境保护上升至战略高度，重视保护所在地环境，遵循政府、行业的环境保护规范与要求，识别药物对环境产生的潜在影响，通过健康、安全和环境相关政策对药品进行从生产到使用整个生命周期的环境影响管理，在制药和运输过程中实施积极的环境保护措施。对制药生产产生的废水、废气、固体废弃物排放进行严格管理，并探索更多控制环境影响的可行措施。

全面推行清洁生产

公司严格落实环保主体责任，建立健全自我约束、持续改进的内生机制。把环保绩效考核纳入年度方针目标，层层分解至各部门、车间（处室）所有人员 SHE（安全、健康与环境管理）责任制的生态环境模块中，每月进行考评，每年进行一次综合测评。

公司坚持“源头预防、过程管控、末端治理”三者相结合的全过程管理：一是抓源头预防，减少污染物的产生；二是抓过程控制，降低污染物的排放；三是抓末端治理，实现更低的排放浓度。以废水 COD 排放为例，法定排放浓度为 500mg/m³，而扬子江仅为 100mg/m³。

定期公开环境信息

公司在每年 1 月 30 日前完成上年度企业环境信息公开，主要对外公开六大信息：基本信息、排污信息、防治污染设施、建设项目环境影响评价和其他环保行政许可情况、突发环境事件应急预案基本简介、固体废物综合利用情况。

制定环境应急预案

公司委托有资质的单位按照《江苏省突发环境事件应急预案编制导则（试行）》的规定，编制《扬子江药业集团有限公司突发环境事件应急预案》，并通过泰州市高港区环境执法局备案，每年至少开展 1 次演练。

二、探索可持续资源利用

减少能源的消耗

a. 公司按照《能源管理体系要求》(GB/T 23331-2012)及国家有关政策规定,建立运行能源管理体系,进一步规范能源计量器具的管理及能源数据的统计与分析,做到合理用能,减少浪费。

b. 公司建立能源计量监控系统,实时监控各部门电、蒸汽使用状况。

c. 合理使用办公资源,做到人走空调关,无“长明灯”、“长流水”现象;发挥内网功能,推行无纸化办公;倡导光盘行动,珍惜粮食;严格车辆使用管理等;把勤俭节约真正运用到日常工作和生活中去。

提高水资源利用效率

公司坚持发展循环经济,引入新技术、新工艺、新设备,建设污水站中水回用系统,采用预处理过滤+RO 反渗透处理工艺,对污水站中水进行回用处理,中水主要用于冷却塔补水、草坪浇灌,年回用水量 18 万吨,实现了环境保护与经济效益双赢。

减缓并适应气候变化

公司全部采用电制冷、溴化锂机组调节生产车间空调送风温度,不使用氟利昂空调,减少氟氯碳化物的排放。

三、为“美丽中国”增绿添彩

公司着力打造“绿色工厂”“绿色生产”“绿色文化”,建设环境优美、空气清新的绿色生态工业园区,成为省级工业旅游景点。2021 年,厂区总绿化面积 45.6 万余平方米,覆盖率达 40%以上,四季常青,景色宜人。为保护厂区及周边环境,公司厂区及周边全部设置了绿化防护带,确保不对外界环境造成污染,绿化养护委托有资质的单位进行,绿化废弃物按照规范进行处置。公司获评“江苏省环境友好企业”,荣获“绿色企业管理奖”和“环境社会责任企业”大奖。作为江苏省工业旅游区,公司 2021 年接待参观游客近 2 万人次,良好的生态环境、独特的中药文化底蕴赢得广泛赞誉。

CHAPTER 9 展望未来

我们的责任承诺

2022年，是党的二十大召开之年，也是实施“十四五”规划关键之年，扬子江药业集团转型发展之年。随着我国人口老龄化加剧、消费升级加快，适应医疗卫生体制改革不断深化，医药市场加快变革的新形势，扬子江药业将坚定不移地走高质量发展之路，推动“药、医、养、食、游”融合发展，全产业链智能化、集约化、绿色化发展，做大做强医药大健康品牌。

我们坚信，只要坚定不移地贯彻落实新发展理念，持续推进供给侧结构性改革，沿着高质量发展之路砥砺前行，不断满足人民对美好生活的向往，就一定能创造出无愧于伟大新时代的新辉煌，以优异的业绩迎接党的二十大胜利召开。

为此，我们做出责任承诺：

- 以满足人民健康需求为己任，以患者为中心，努力提供优质高效的药品和健康服务；
- 坚守质量第一，大力弘扬“工匠精神”，全面对标国际先进水平提升质量；
- 坚持高起点实施大健康战略，布局创新链和产业链，培育发展新动能，推动企业迈向更高质量发展；
- 继续关注利益相关方需求，助推行业进步，实现多方共赢发展；
- 坚持生态优先、绿色发展，推进信息化、智能化应用；
- 积极参与社区公益活动，贡献社会发展、福祉和繁荣；
- 争当行业标杆，为建设健康中国、助力乡村振兴、促进共同富裕作出“扬子江贡献”。

附录

读者意见反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《扬子江药业集团有限公司2021年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可以填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们，诚挚感谢您提出宝贵意见！

姓名： _____ 单位： _____

联系电话： _____ 电子邮件： _____

您对本报告的评价：

非常好 好 一般 较差

您认为报告结构是否合理？ 是 否

您通过报告能否了解公司的责任理念和实践特点？ 是 否

您认为报告是否易读？ 是 否

您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？ 是 否

您最为关注哪方面的议题？（可多选）

责任管理 安全用药 高质量发展 合规运行 员工 社区参与 环境
其他

您所关注信息在议题中披露程度如何？

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

您认为本报告是否具有创新性？ 是 否

您对扬子江社会责任报告的建议：

您可通过以下方式联系我们：

扬子江药业集团有限公司
地址：江苏省泰州市扬子江南路1号
邮编：225321
电话：86-523-86961999
电子邮件：lijiang@yangzijiang.com



扬子江药业集团

Yangtze River Pharmaceutical Group

地址 (ADD) : 中国江苏省泰州市扬子江南路1号

电话 (TEL) : 400-988-1999

传真 (FAX) : 0523 86976161

WWW.YANGZIJANG.COM

